

КАРТКА ЗАХОДУ

(майстер-клас, симуляційний тренінг, тренінг з оволодіння практичними навичками, тренінг, семінар, фахова (тематична) школа, електронний навчальний курс)

БПР МЕДИЧНИХ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

1. Назва заходу БПР	Основи ефективної комунікації у сфері громадського здоров'я
2. Назва Провайдера (з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань)	ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «РІВНЕНСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР КОНТРОЛЮ ТА ПРОФІЛАКТИКИ ХВОРОБ МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ»
3. Співорганізатори заходу	
4. Цільова аудиторія (відповідно до Номенклатури лікарських спеціальностей)	Епідеміологія, вірусологія, паразитологія, загальна гігієна, дезінфектологія, мікробіологія і вірусологія, психологія, громадське здоров'я
5. Вид заходу БПР	Тренінг
6. Запланована кількість учасників	60
7. Мета навчання	Формування та вдосконалення у працівників ЦКПХ практичних навичок ефективної, професійної та доказової комунікації у сфері громадського здоров'я, зокрема під час публічних виступів, взаємодії зі ЗМІ, кризових ситуацій та обговорення чутливих тем (вакцинація, профілактика, спалахи захворювань).
8. Метод / методи навчання	мінілекції; аналіз практичних кейсів; моделювання ситуацій; групові обговорення; практичні вправи; зворотний зв'язок
9. Кількість балів БПР	15
10. Дата заходу БПР	03.03.2026
11. Місце проведення заходу БПР (повна адреса)	м. Рівне, вул. Котляревського, 3 Тренінговий центр 1 поверх
12. Прізвище, ім'я та по батькові лектора/тренера	Кравець Оксана Миколаївна Григор Марія Дмитівна Фесовець Наталія Сергіївна Ткачук Софія Вікторівна
13. Резюме лектора/тренера	Кравець Оксана Миколаївна – завідувач відділу комунікації та інформаційно-роз'яснювальної роботи Григор Марія Дмитівна – психолог Тренінгового центру Фесовець Наталія Сергіївна – завідувач Тренінгового центру Ткачук Софія Вікторівна – професіонал з громадського здоров'я Тренінгового центру
14. Програма заходу БПР	9:00 – 9:10 Вітання. Представлення тренерів та теми тренінгу 9:10 – 9:55 Модуль 1. Роль комунікації у громадському здоров'ї Чому «як сказано» іноді важливіше за «що сказано» Довіра до фахівця: чинники формування та втрати Комунікація як інструмент профілактики (на прикладі вакцинації) 9:55 – 10:40 Модуль 2. Інформаційне поле та робота зі

	<p>ЗМІ Як формується інформаційний порядок денний Джерела інформації для медіа Експертний коментар vs особиста думка Типові помилки експертів у публічному просторі 10:40 – 11:25 Модуль 3. Мова громадського здоров'я Як говорити зрозуміло, не спрощуючи зміст Факти, цифри, приклади: що працює для широкої аудиторії Принципи комунікації про вакцинацію без страху і тиску 11:25 – 12:10 Модуль 4. Публічний виступ експерта Невербальна комунікація: міміка, жести, поза Зоровий контакт під час виступів, ефірів, брифінгів Голос, темп, паузи, дикція 12:10 – 12:30 Перерва 12:30 – 13:25 Модуль 5. Хвилювання та самоконтроль Причини хвилювання навіть у досвідчених фахівців Прості техніки зниження тривоги Поведінка під час незручних запитань 13:25 – 14:10 Модуль 6. Структура ефективного повідомлення Як швидко структурувати думки План короткого коментаря для ЗМІ Ключова роль перших 30 секунд 14:10 – 14:55 Модуль 7. Кризова комунікація Поняття кризи у сфері громадського здоров'я Основні принципи кризової комунікації Хто, що і коли комунікує 14:55 – 15:40 Модуль 8. Провокаційні та незручні запитання Типи складних запитань Алгоритми професійних відповідей Як не вступати в конфлікт і зберегти експертність 15:40 – 16:25 Модуль 9. Практика і кейси Розбір реальних ситуацій (вакцинація, кризи) Моделювання інтерв'ю та коментарів Зворотний зв'язок і рекомендації 16:25 – 17:00 Тестування</p>
<p>15.Опис вимог рівня знань, володіння темою, навичок, досвіду учасників до моменту реєстрації на даний захід (за потреби)</p>	
<p>16.Технічна підтримка (так/ні?). У разі якщо під час проведення заходу БПР з оволодіння певними практичними навичками планується використання медичних виробів, які надані дистриб'ютором, Провайдер розміщує копію угоди, в якій зазначено шляхи недопущення</p>	

<i>виникнення потенційного конфлікту інтересів та заборону використання торгової назви медичного виробу</i>	
17. Методи оцінювання набутих знань	10 тестових запитань, не менше 80% правильних відповідей
18. Код заходу БПР (<i>Реєстраційний номер заходу БПР вноситься після присвоєння Адміністратором</i>)	